



Communiqué de presse

25 juin 2009

Concours Creaviva de la Mobilière 2009: une classe biennoise récompensée pour son brillant projet

La remise du prix Creaviva de la Mobilière a eu lieu au Zentrum Paul Klee le 25 juin 2009. Doté d'un montant de 4000 francs, ce prix est destiné aux classes suisses du degré secondaire et a pour but de promouvoir la culture auprès des jeunes. Cette deuxième édition du concours Creaviva a été remporté par le Gymnase français de Bienne grâce à son projet «Klee, what else?». Deux prix de reconnaissance ont également été attribués à la classe de 8^e année d'Arlesheim et au Gymnase de Thoun-Seeefeld.

Paul Klee est source d'inspiration. Pas seulement pour les plus de 10 000 enfants et adolescents qui participent chaque année à un atelier de travail au Kindermuseum Creaviva, mais aussi pour la soixantaine d'élèves qui ont présenté leurs projets à l'auditoire du Zentrum Paul Klee le 25 juin 2009. Leurs classes sont les trois finalistes du concours Creaviva de la Mobilière, dont le projet a été sélectionné parmi une série de propositions envoyées des quatre coins du pays. Ces classes avaient été retenues en octobre 2008 pour mettre en œuvre leurs idées et ont reçu pour ce faire une contribution financière.

Arlesheim: tout feu, tout flamme

Faisant preuve de beaucoup de patience et d'imagination, la classe secondaire 3D d'Arlesheim a réalisé son projet «Tout feu, tout flamme pour Paul Klee» avec de la pâte à brûler. Cet éclairage sur le mode poétique d'une sélection d'œuvres de Paul Klee installées dans l'obscurité a ébloui le public. L'installation est immortalisée dans un court métrage d'une dizaine de minutes.

Thoun: poisson rouge flottant

Les élèves d'option spécifique «Arts visuels» du Gymnase de Thoun-Seeefeld ont créé une installation lumineuse sur la base du «Poisson rouge» de Paul Klee, fruit d'une remarquable habileté manuelle et d'une compréhension poussée de l'univers chromatique et formel de l'artiste. L'hiver dernier, cette installation illuminait le parc du gymnase à l'aube et au crépuscule.

Bienne: un projet interdisciplinaire brillant

La classe 2D du Gymnase français de Bienne a réussi à illustrer l'univers artistique de Paul Klee à travers cinq clips vidéo débordant de créativité et d'humour. La combinaison de techniques traditionnelles, telles que l'aquarelle, le dessin et la sculpture sur pâte à modeler, et de la vidéo confère aux tableaux de Paul Klee une actualité rafraîchissante. Les élèves ont composé et joué eux-mêmes la musique accompagnant les images et l'ont adaptée aux différentes séquences. L'interdisciplinarité fait toute la richesse de ce travail et constitue une référence manifeste à l'œuvre de Paul Klee. Une entreprise exigeante, mais «menée à bien par les jeunes du début à la fin», soulignent les deux enseignants Frédéric Graf et Maurice Lepetit.

Un jury unanime

Bien que les trois finalistes aient chacun fait preuve d'engagement, de créativité et d'un intérêt marqué pour l'œuvre de Paul Klee, le jury du concours est rapidement tombé d'accord. «La décision a été facile à prendre» explique Urs Rietmann, Directeur de Creaviva. Le projet du Gymnase français de Bienne a séduit le jury par son aspect divertissant, les exigences élevées que se sont fixées ses jeunes auteurs ainsi que leurs apports personnels. Le jury a notamment fait l'éloge du caractère interdisciplinaire de ce travail, qui en fait toute la richesse.

Sensibiliser les jeunes à l'art et à la culture et motiver les enseignants

Le concours Creaviva de la Mobilière a été lancé par la Mobilière Suisse Société d'assurances et le Kindermuseum Creaviva du Zentrum Paul Klee, afin de motiver les classes du degré secondaire à s'engager dans le domaine culturel. Il permet non seulement de sensibiliser les jeunes à l'art et à la culture, mais stimule aussi leurs compétences sociales et leur sens des responsabilités.

Le concours Creaviva est organisé pour la troisième fois cet été. Classes et enseignants peuvent envoyer leur idées d'ici au 30 septembre 2009. Le jury sélectionnera les trois meilleurs projets et soutiendra leur réalisation par une contribution de 2000 francs. Pour en savoir plus sur ce concours, consultez le site www.creaviva.org.

Informations sur le concours et les projets 2009, avec les photos et les vidéos:

www.creaviva.org, www.mobi.ch

Renseignements:

Urs Rietmann, Directeur de Creaviva, 079 456 58 85, urs.rietmann@zpk.org

Patricia Däpp, La Mobilière, Communication d'entreprise, 031 389 65 47, patricia.daep@mob.ch

Expéditeur:

Kindermuseum Creaviva, Zentrum Paul Klee, Monument im Fruchtländ 3, 3006 Bern, 031 359 01 61, www.creaviva.org